

www.fmba.ceibs.edu



中欧国际工商学院金融MBA (FMBA) 课程
CEIBS Finance MBA Programme

联系方式

中欧国际工商学院金融MBA(FMBA)课程部
上海市红枫路699号, 201206
(8621) 2890 5288
fmba@ceibs.edu

©本册所有修改权、更新权及最终解释权均属于中欧国际工商学院金融MBA(FMBA)课程



金融深度

管理广度



汪泓 教授
中欧国际工商学院
院长



迪帕克·杰恩 教授
中欧国际工商学院
院长（欧方）



丁远 教授
中欧国际工商学院
副院长兼教务长



张维炯 教授
中欧国际工商学院
副院长兼中方教务长

中欧国际工商学院是由中国政府和欧洲联盟于1994年合作创办的高等管理教育机构。作为唯一一所由中外政府合作创办的商学院，学院以“中国深度、全球广度”为定位，以国际化办学为特色，秉承“认真、创新、追求卓越”的理念，致力于培养具有国际视野、积极承担社会责任的商业领袖，在短短的20多年时间里发展成为亚洲领先、世界一流的商学院。学院在中国与欧盟国家经济文化与人才交流方面发挥了特殊的桥梁和纽带作用，中国和欧盟的领导人曾分别赞誉学院为“众多优秀管理人士的摇篮”和“欧中成功合作的典范”。

目前，学院开设的课程包括MBA、金融MBA、EMBA、Global EMBA、卓越服务EMBA和高管教育。学院在中国内地率先获得了欧洲质量发展认证体系（EQUIS）和国际商学院联合会（AACSB）双认证，是亚洲唯一一所MBA和EMBA同时进入英国《金融时报》全球排行榜前5强的商学院。

- No.1** 创办于1994年，是中国大陆第一家推出MBA和EMBA课程的商学院
- 中国+欧盟** 中国政府和欧盟联合办学，与生俱来的国际化基因
- 认证** 国内第一家获得EQUIS和AACSB双认证的商学院
- 排名** 亚洲唯一一所MBA和EMBA同时进入英国《金融时报》全球排行榜前5强的商学院
- 70** 来自18个国家和地区的近70位全职教授、国际师资占比59%，20个研究中心
- 5地** 全球五地办学：上海、北京、深圳、苏黎世、阿克拉（非洲加纳）



金融本质

07 贯通商业与经济

课程特色

10 融通金融与管理

平台网络

17 融汇精英与智慧

人生境界

29 通达自律与自由



金融本质 贯通商业与经济

纵观历史，自现代金融诞生以来，金融战略向来是国家繁荣昌盛的核心动力，也是推动大国崛起的主要因素。金融是经济发展的命脉，它渗透于经济体的每个细胞之中，直接影响着实体经济的兴衰。一个健康的实体经济离不开健康的金融体系，同样地，金融的发展也依赖于实体经济的欣欣向荣。金融与实体经济唇齿相依、血脉相连。

在金融与商业紧密结合的时代大背景下，金融行业目前亟缺高端复合型人才：他们既熟稔金融之术，又掌握管理之道，并能将两者融为一体。这种融通金融与管理的能力，是通往未来金融行业领军者之路上的必备能力。

她，职位稳步晋升，管理范畴扩大，唯有通晓管理之道，方可扩大格局，更具胜任力。

他，深耕行业多年，寻求职能转型，渴望系统梳理金融知识，构筑金融全局观，守正待时，择优而栖。

他们，事业小有所成，步伐未曾停歇，期待拓宽边界，获得新体验，寻找更多的可能性。

启程，奔赴人生下一个里程碑

课程特色

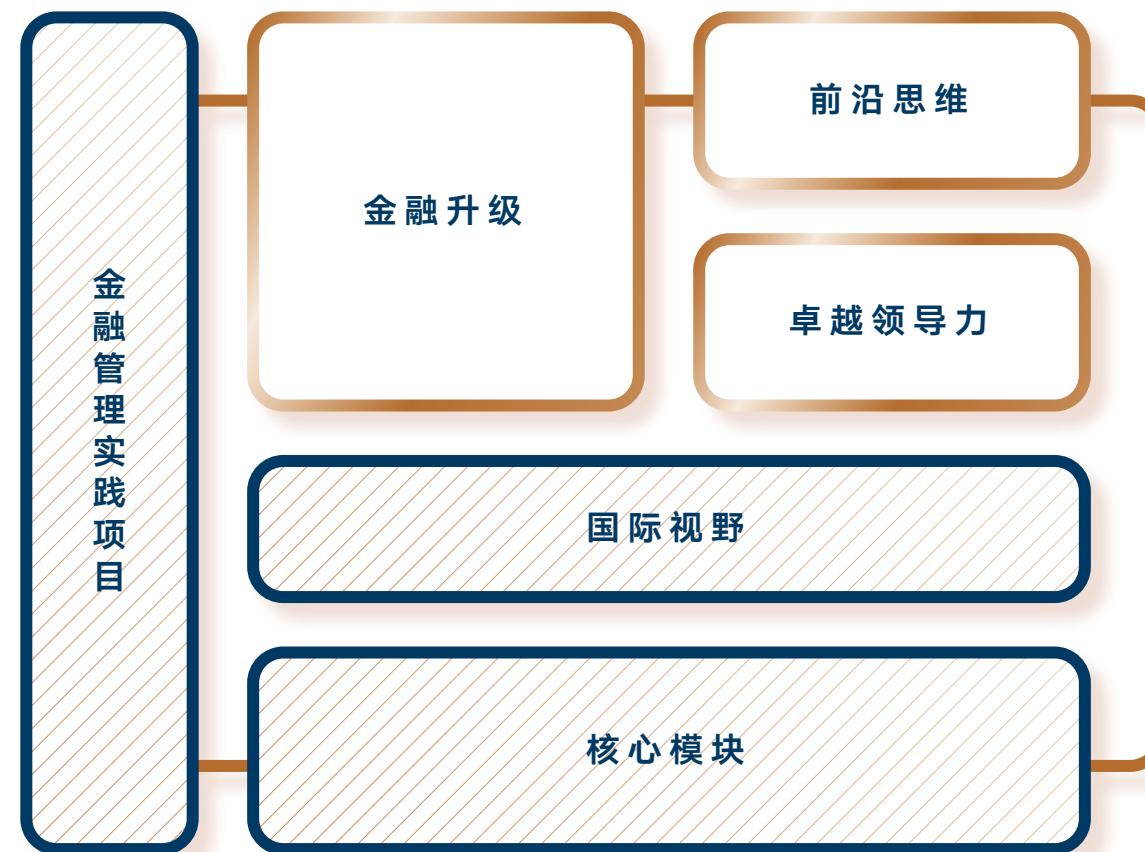
融通金融与管理

你是否经常陷于惯性思维？
你是否意识到视角的盲区？
你是否渴望突破传统金融人角色而通观全局？

2011年，中欧国际工商学院推出FMBA课程。课程为金融机构与其他行业从事与金融、财务相关工作的中层管理人士量身定制，通过**（金融X管理）**的课程体系，培养能够将“金融之术”与“管理之道”融会贯通的未来领导者。

中欧FMBA**（金融X管理）**课程体系把金融和管理视为一个有机整体，把整体作为认知的出发点和归宿，将金融与管理中的各个要素置于整体之中进行考察，培养学生将金融与管理有机融合的系统性思维与战略决策能力。“金融深度”和“管理广度”不是一分为二的简单叠加，而强调两者的多维度融合。

（金融X管理）课程体系



必修课程

核心模块

金融/会计课程

- 财务会计
- 公司财务
- 投资学
- 管理会计

管理学/市场营销课程

- 组织行为学
- 战略管理
- 市场营销学
- 领导力与变革

经济学/决策科学课程

- 经济学
- 决策分析（统计学）
- 服务运营管理

住读模块

- 入学住读模块
- 毕业住读模块

国际视野

海外修学模块为期一周，期间安排伦敦商学院课程以及伦敦主要金融机构参访等活动。

金融管理实践项目

金融管理实践项目历时一年，以解决一个金融机构面临的某个具体的管理实践问题，或一个非金融机构面临的与金融财务直接相关的问题为目的。

选修课程

金融升级

公司财务

- 财务报表分析
- 兼并与收购
- 私募与风投

数量金融学

- 金融衍生品
- 量化投资
- 信用风险

投资学

- 固定收益证券
- 对冲基金

其他

- 房地产金融
- 供应链金融
- 产融结合与金融创新
- 商业银行发展与转型
- 中国家庭财富管理
- 金融数据分析与实践
- 当前经济金融热点问题分析
- 机器学习的基本原理及投资实例分析

卓越领导力

- 谈判技巧
- 孙子兵法精华讲授
- 全媒体时代的舆论引导
- 博弈论与企业战略
- 领导力：基础与实务
- 战略领导与企业成长
- 国学专题 —— 儒家经典与修身处世

前沿思维

- 平台战略与精益创业
- 数字经济时代的战略新思维
- 绩效考核、激励机制与新兴商业模式



近 **70** 位
全职教授

5 个
学科系

18 个
国家和地区

1600+ 篇
案例已被中欧承担建设的
中国工商管理国际案例库收录

国际师资 本土实践

商学院以创造和传播知识为己任，这一使命是通过优秀的教授团队实现的。中欧目前已建成一支由近70名海内外知名学者组成的、真正融合中西文化的国际化教授队伍。他们不仅深谙西方文化，对中国自改革开放以来的经济发展状况及当前最新的本土商业实践也非常熟悉。他们扎根中国，服务中国，将世界最前沿的管理思想与中国的管理实践完美结合。在英国《金融时报》的权威排名中，中欧师资队伍的国际化学程度稳居全球前列。

59%
国际师资

全球首创实境教学法™
RSLM™
将案例教学与公司参访、
课堂教学与企业战略相融，
不断完善学习体验

20 个
研究中心

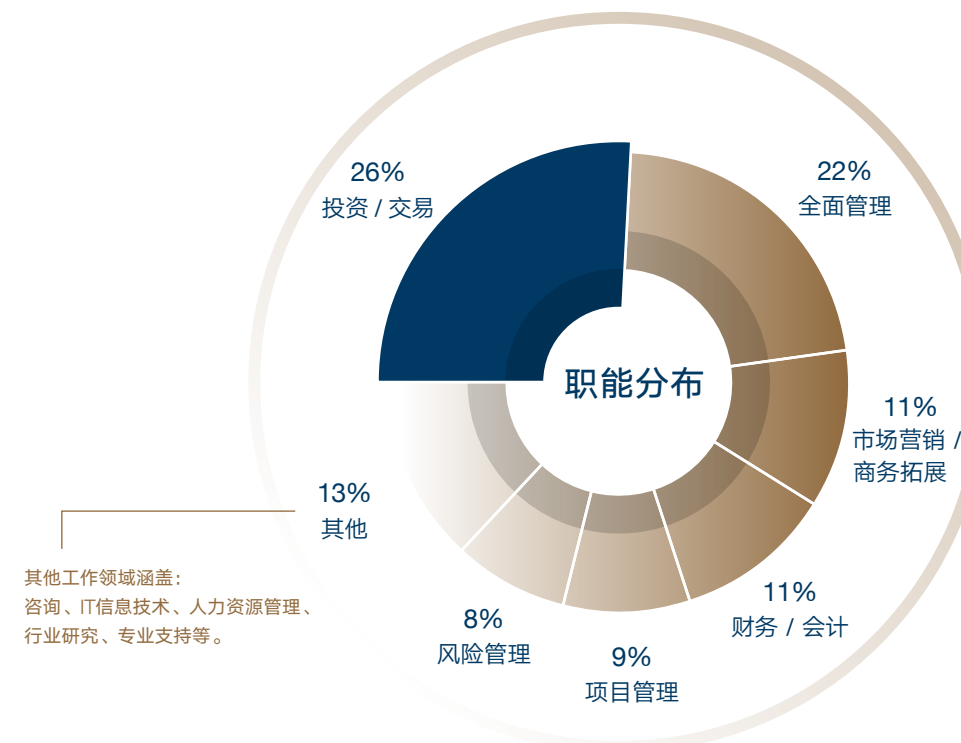
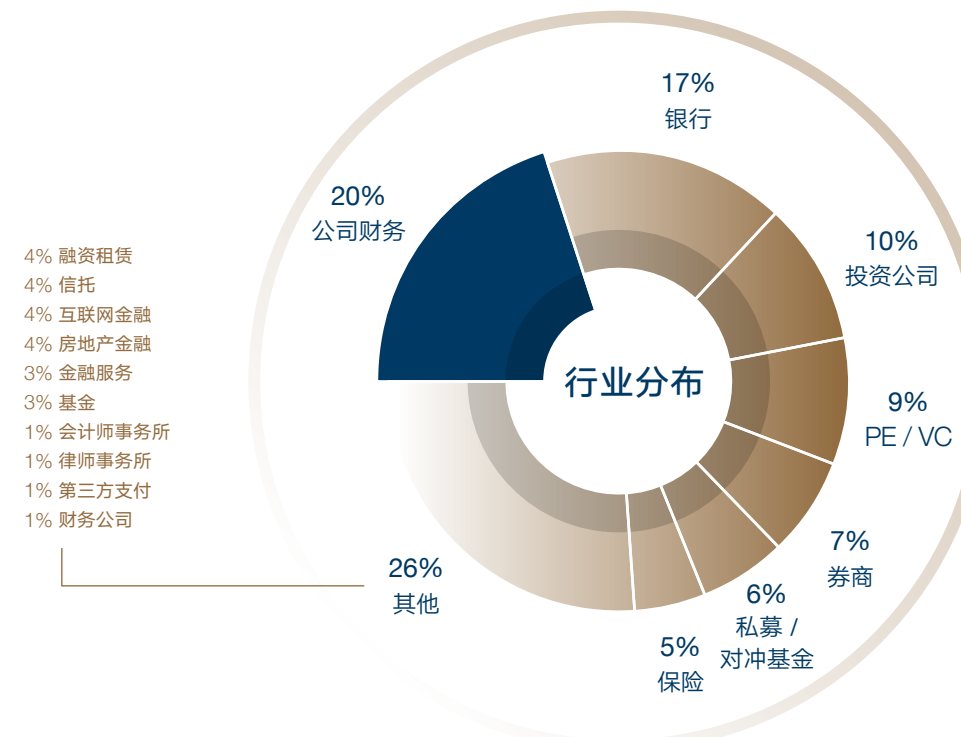
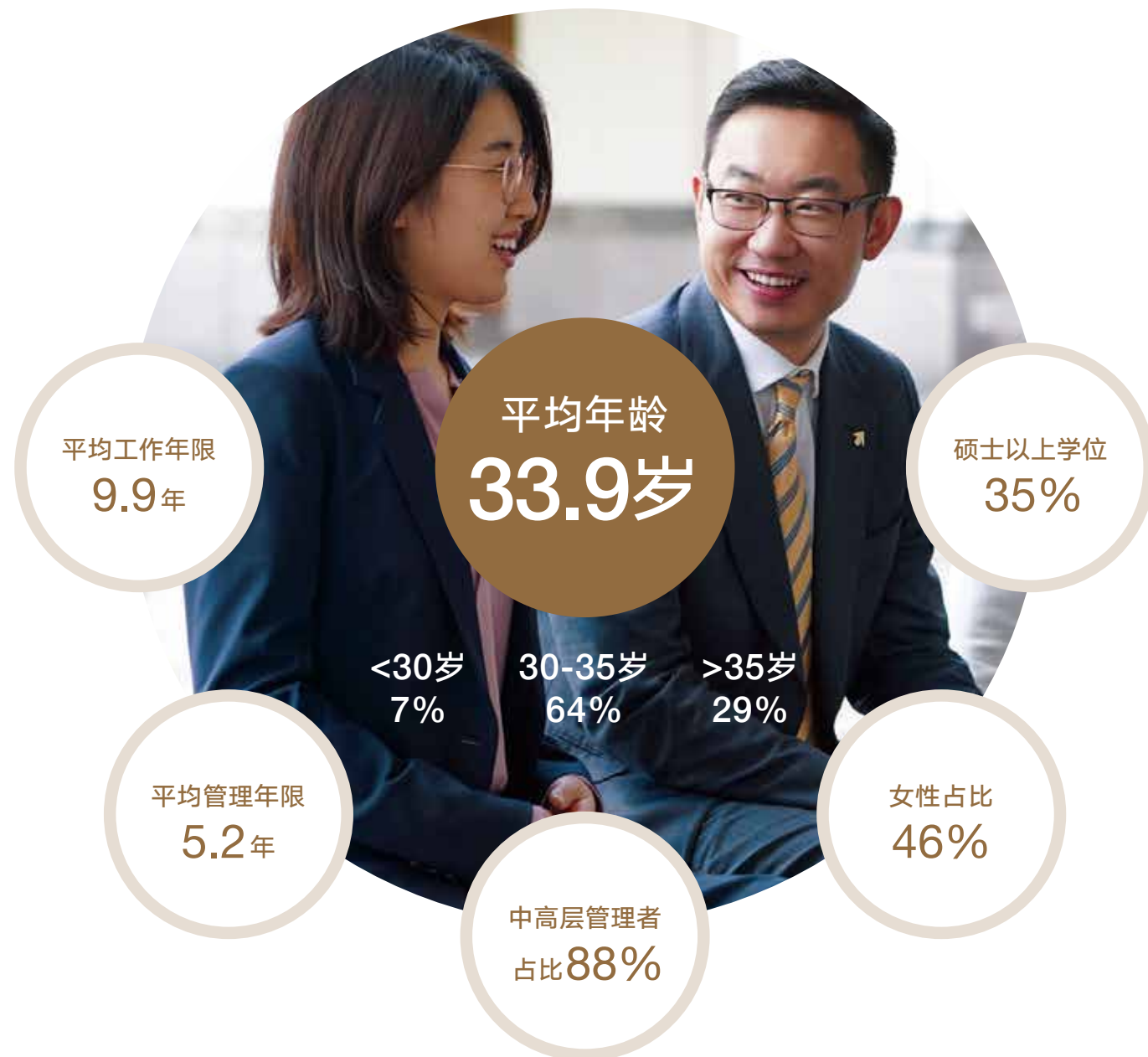


平台网络 融汇精英与智慧

中欧FMBA校友和在校生是中国金融领域最优秀的中坚力量。他们身处金融各子领域，平均拥有近10年的工作经验和5年的管理经验。他们带着不同的行业洞察与视角而来，在中欧的平台上，碰撞智慧，叠加能量，找到金融与管理的融通之道。

2020级FMBA 学生构成

数据来源：FMBA2020级入学时数据



全球校友 多元融合

中欧拥有目前国内阵容最强大的商学院校友网络，截止到2019年12月底，中欧校友人数已超过24,000位。其中，来自金融行业的校友超过3300位。两年在读期间，课程部为FMBA在校生提供与中欧EMBA跨课程融合学习的机会。毕业之后，遍布全球的中欧校友会 and 校友俱乐部为FMBA校友搭建起持续学习和共同进步的平台。

64个
校友俱乐部

3,300+
金融行业校友

跨课程融合式学习
金融类选修课程以FMBA学生优先，同时向在读EMBA学生开放，与此同时，FMBA学生也可选修部分EMBA的管理类选修课程。

中欧校友逾
24,000名

65个行业协会
和俱乐部

64个
国家或地区分会

学无止境 终身成长

后F课程

后F课程是（金融X管理）课程体系的补充和延续，课程设置以“融合与创新”为特色，融合管理艺术、人文、经济金融等各个领域，亦是FMBA校友终身学习交流的平台。

中欧FMBA金融俱乐部

中欧FMBA金融俱乐部是FMBA群体中的首个学生俱乐部。俱乐部是FMBA跨年级之间行业交流的纽带，致力于为FMBA校友和在校生搭建一个凝结情谊、共享资源、协同发展的交流合作平台。

“我们往往把金融的构象局限在数字变化、聚焦于模型趋势、着眼在公司兴衰，殊不知这种认知的上限也成为我们职场的天花板。打破边界、重塑格局、拓展视角、激发心智，重新构建与社会、经济、技术、行业、管理各要素紧密渗透、多维互动的金融知识体系，从内心激发我们对行业、对公司、对自身定位的全面反思与升华，正是中欧FMBA课程带给我的最大收获。”

蔡博 FMBA2018级
夕尔控股CFO



改变之旅



以上时间安排以FMBA2021级入学时课程部正式发布的课程表为准

“ 中欧FMBA的课程就好比沙漏，各类专业及前沿的金融管理知识进到沙漏之后，有纵横交叉的融通，也有结构化的梳理，最后从沙漏下方根据实际工作要求按品类导出。这种梳理方式对我来说意味着，在工作中我可以通过金融与财务的知识结构，用一种共同语言来理解公司核心业务；另一方面，它提供了一种融通的可能，让我从战略层面去思考如何将过往的营销和管理经验运用到金融行业中去。”

周骏 FMBA2014级
毕马威华振会计师事务所CMO

“ 这两年人生最重要的转变皆因中欧FMBA课程的小组课题项目。因为小组课题项目让我有机会第一次投身移动互联网行业，从而和课题项目小组的另两个组员一起走上创业之路。能够通过自己的亲身努力一起将报告中的产品雏形和理念变成了今天的现实，这种感觉实在妙不可言。”

陆斯惟 FMBA2012级
上海喔嚒互联网科技有限公司首席财务官

职业发展

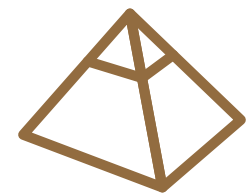
两年的学习，改变无处不在。FMBA群体间始终涌动着探索新领域的活力，他们以积极心态随时应对未知的变化，始终保持职场发展动力。以下是FMBA2017级毕业时职场发展调查统计。



24% 的毕业生获得升职，其中，70% 在原公司获得晋升。



31% 的毕业生尝试新的领域，或者转换职能，或者创业。



高层比例上升90%，由入学时的16%上升至毕业时的31%。

数据来源：FMBA2017级入学和毕业时统计调查

“ 中欧之行最大的收获是发现不一样的自己。这两年间，选择、行动、改变，时时刻刻在同学身上上演，有些选择在我以前看来很难理解，但现在我愿意用更开放的心态来看职业生涯。”

周全 FMBA2013级
阿里巴巴集团战略投资部投资总监





人生境界 通达自律与自由

商业文明与企业社会责任的世界潮流已浩浩荡荡迈入新阶段，发展成为每个国家和组织的共同责任。中欧国际工商学院将培养兼具中国深度和全球广度、积极承担社会责任的领导者作为自身坚守的使命，多年来顺应历史潮流，以全球视野，在新商业文明与社会责任核心价值观的主题上，努力践行，硕果累累。

金融是服务业，最高级的服务是有温度的服务，是高度信任的服务；失去信任会造成信用紧缩，会失去客户，也会大大提高交易成本，可以说没有信任就没有金融，而道德可以建立人与人之间的信任关系。道德底线也是金融从业人员一个看不见的核心竞争力，符合道德操守的行为是指在没有人看到的时候，依然会做正确的事，即使错误的事可能是合法的。

在两年的学习中，中欧会反复强调这种价值观，帮助学生站在更高的维度思考问题，成为受人尊敬的，有底线的，具有社会责任感的金融行业领导者。

申请报名

授课安排

- 授课时间：2021年9月开课，学制近两年，平均每月安排两个周末（周六、周日）上课
- 授课语言：中文
- 授课地点：中欧上海校园

报名条件

- 拥有学士或以上学位
- 5年以上工作经历，并具有2年以上管理工作经验
- 在金融机构工作或者在其它行业从事与金融、财务相关工作的全职从业人员

报名流程

提交报名材料

- 填写网上报名表
- 提交相关书面材料
- 缴纳报名费：RMB1,200

参加笔试

- 参加中欧独立入学考试
- 或选择参加GMAC组织的GMAT考试

获得面试机会

- 申请者与面试官面对面交流以考察申请者的综合能力

报名时间

招生规模	轮次	截止日期	笔试	面试	发放录取通知	开学
约120人	第一轮报名	2021年1月13日	2021年1月23日	2021年2月底	2021年3月中下旬	2021年9月
(两个班)	第二轮报名	2021年5月26日	2021年6月5日	2021年6月中下旬	2021年7月中下旬	



