

Lorange Institute of Business Zurich

«Wir unterstützen die Entwicklung von Unternehmen»

Das Lorange Institute of Business Zurich ist keine gewöhnliche Wirtschaftshochschule. Am Ufer des Zürichsees in Horgen werden auch innovative Kurzprogramme und massgeschneiderte Firmenprogramme entwickelt und angeboten. Das Interview mit CEO Dr. Philipp Boksberger über Inhalte, Zielgruppen und Nutzen dieser Programme.

Herr Boksberger, zusätzlich zum Global EMBA, das von der renommierten «Financial Times» kürzlich zum besten EMBA Programm der Schweiz gekürt wurde, bietet Ihre Schule auch Weiterbildungsprogramme für Unternehmen. Wen sprechen Sie mit diesen Firmenprogrammen speziell an?

«Unsere Kurzprogramme und massgeschneiderten Firmenprogramme richten sich vor allem an grössere KMUs und internationale Unternehmen. Dank

Personalmanagement, das heisst für Personengruppen, die in den Unternehmen speziell gefördert werden sollen. Allerdings durften wir auch schon sehr spezifische Weiterbildungsprogramme beispielsweise für Personalverantwortliche oder Key Account Manager entwickeln und durchführen. Zusammenfassend kann man sagen, dass wir mit unseren Weiterbildungsprogrammen die Personal- und/oder Organisationsentwicklung von Unternehmen unterstützen.»

«WIR SPRECHEN UNTERSCHIEDLICHE ZIELGRUPPEN INNERHALB EINES UNTERNEHMENS AN.»

unserer Angebotsbreite und Organisationsstruktur können wir dabei unterschiedliche Zielgruppen innerhalb eines Unternehmens ansprechen. Typischerweise entwickeln wir Programme für Mitarbeitende der ersten und zweiten Führungsstufe sowie im Bereich Ta-

Die Firmenprogramme sind massgeschneidert. Was bedeutet das bezüglich Lerninhalt und Teilnehmerzahl konkret?

«Konkret heisst das bei uns, dass der Kundennutzen als Erstes kommt. Wir entwickeln nicht nur die Lerninhalte und

Didaktik sondern selektionieren auch die Dozenten in enger Zusammenarbeit mit dem Unternehmen. Mittels dieser iterativen Partizipation entsteht schliesslich ein Weiterbildungsprogramm, das zu hundert Prozent auf das Unternehmen zugeschnitten ist. Konsequenterweise entscheidet bei uns auch das Unternehmen über die Anzahl der Teilnehmenden, den Durchführungsstandort und die Programmsprache.

Ein weiterer Vorteil für die Unternehmen ist der direkte Draht zum jeweiligen Programm Manager, welcher von Beginn an in die Programmentwicklung involviert ist und jeweils vor Ort die Programmqualität sicherstellt.»

Was steht bei den Firmenprogrammen im Vordergrund: lernen oder netzwerken?

«Sowohl als auch! Selbstverständlich geht es primär um das Lernen, respektive um die Entwicklung der eigenen Fach- und Führungskompetenzen. Es zeigt sich aber auch, dass firmenspezifische Weiterbildungsprogramme eine ideale Plattform für den Erfahrungsaustausch sind und einen wesentlichen Beitrag zur Vermeidung von Silodenken und -handeln in Unternehmen leisten.»



Fotograf: Daniel Schmuki

Philipp Boksberger: «Unsere Weiterbildungsprogramme sind zu hundert Prozent auf die jeweiligen Unternehmen zugeschnitten.»

Ihre Schule ist international. Welche Hauptvorteile sehen Sie dabei für die Teilnehmer an Firmenprogrammen?

«Wir leben und arbeiten in einer globalisierten Welt. Ebenso global ist das heutige Wissen. Die bestgeeigneten Dozenten kommen nicht zwingend aus der Schweiz, dem deutschsprachigen Raum oder Europa. Dank unserem internationalen Netzwerk können wir weltweit auf Experten zugreifen und unsere Firmenprogramme global durchführen. Als Teil der China Europe International Business School (CEIBS) haben wir zudem eine eigene Infrastruktur in Asien und Afrika sowie Insiderwissen über diese Zukunftsmärkte.»

Der Campus Ihrer Schule wird erweitert. Mit welchem Ziel?

«Wir sind eine kleine und feine Wirtschaftsschule am Ufer des Zürichsees, die sich durch eine starke Kundenorientierung und Persönlichkeit auszeichnet. Wir konnten uns seit der Gründung im Jahre 2009 erfolgreich im umkämpften Weiterbildungsmarkt positionieren und stetig wachsen. Mittlerweile stossen wir mit unserem Campus an Kapazitätsgrenzen – dies obschon die grosse Mehrheit unserer Firmenprogramme

entweder beim Kunden oder in einem Hotel stattfindet.»

Ihre Schule ist bekannt für Innovationskraft. Wie stellen Sie diese Innovationskraft auch in Zukunft sicher?

«Innovation ist die DNA unserer Wirtschaftsschule. Das spüren Sie schon beim Betreten unseres Campus. Anstelle von Einzelbüros arbeiten alle Mitarbeitenden – auch ich – im öffentlichen Bereich. Damit sind wir jederzeit ansprechbar für Gäste, Teilnehmende an Weiterbildungsprogrammen, Dozenten, aber auch alle anderen Mitarbeitenden. Dieses Setup erlaubt eine Nähe zum Kunden und die Möglichkeit zum Zuhören. Wir fühlen nicht nur den Puls derjenigen Unternehmen, die mit uns zusammenarbeiten, sondern hören auch die Stimmen unseres internationalen Advisory Councils. Gepaart mit unserer schlanken Organisation und schnelle Reaktionszeit werden wir auch in Zukunft mit neuen und progressiven Weiterbildungsangeboten auf uns aufmerksam machen. Gute Beispiele sind unsere Workshops zu Themen wie «Digital Leadership», «Thinking and Acting in Complexity» oder «Creativity and Innovation Management.»

VON DEN BESTEN LERNEN

Das Lorange Institute of Business Zurich ist eine private, unabhängige Wirtschaftshochschule mit Sitz in Horgen. Es wurde 2009 von Peter Lorange gegründet, dem ehemaligen Direktor des renommierten IMD. Das Lorange Institute gehört seit Ende 2015 zur CEIBS, einer internationalen Wirtschaftshochschule mit Sitz in Schanghai.

Das Lorange Institute bietet ein vielfältiges, international ausgerichtetes Studienangebot mit den besten Fachexperten aus aller Welt. Mit dem 18-monatigen Teilzeit-Programm «CEIBS Global Executive MBA», welches EQUIS und AACSB akkreditiert und im aktuellen Financial Times Ranking an Dreizehnter Stelle steht, demonstriert das Lorange Institute auf eindruckliche Art und Weise seinen Platz im Schweizer Weiterbildungsmarkt.

Von der globalen Ausrichtung profitieren auch die Teilnehmer an den zahlreichen Kurz- und Firmenprogrammen, die insbesondere Führungskräfte des oberen und mittleren Managements in grösseren KMUs und internationalen Unternehmen ansprechen. Dabei können die Programme am Unternehmenssitz, an einem externen Ort oder auf dem Campus in Horgen durchgeführt werden. Zudem besteht die Möglichkeit, Räumlichkeiten des Instituts zu mieten.



Lorange Institute of Business Zurich

Hirsackerstrasse 46
Postfach
8810 Horgen
Tel.: +41 44 728 99 44
Fax: +41 44 728 99 45
info@lorange.org
www.lorange.org